

朝陽科技大學工業設計系碩士班 108學年度課程學習引導地圖

工業設計系碩士班教育目標

培養具獨立執行設計創新研究與創作能力，整合文化創意、數位媒體科技、優質化設計等領域專業，有效掌控設計品質與策略管理，能負責協調溝通、促進團隊合作、尊重職業倫理與涵養人文關懷的高階專業設計人才。

工業設計核心能力

1. 具文化深度與國際視野之設計思考與組織能力
2. 跨領域的設計整合與協同作業能力
3. 展現人性、文化及風格的創意設計能力
4. 設計議題的研究、解析與處置能力
5. 創新及優質設計的策劃與執行能力

學年度	學期	校 定 必 修	專 業 必 修	專 業 共 同 選 修
-----	----	------------------	------------------	----------------------------

第一學年	第一學期	0	3	9
	第二學期	0	6	9

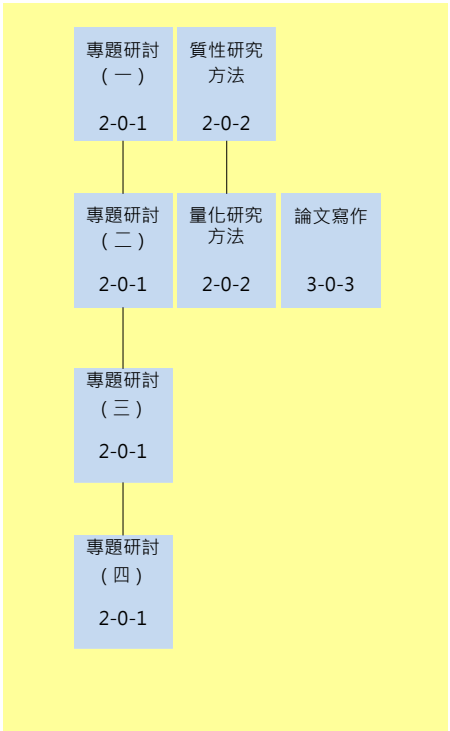
第二學年	第一學期	0	1	12
	第二學期	0	1	12

學分 加總	0	11	42	
----------	---	----	----	--

核心課程

專業必修課程 11學分

核心能力 關聯強度	1	2	3	4	5
	●	◎	●	●	●



圖說1

專題設計

課程名稱

圖說2

● 強

◎ 中

○ 弱

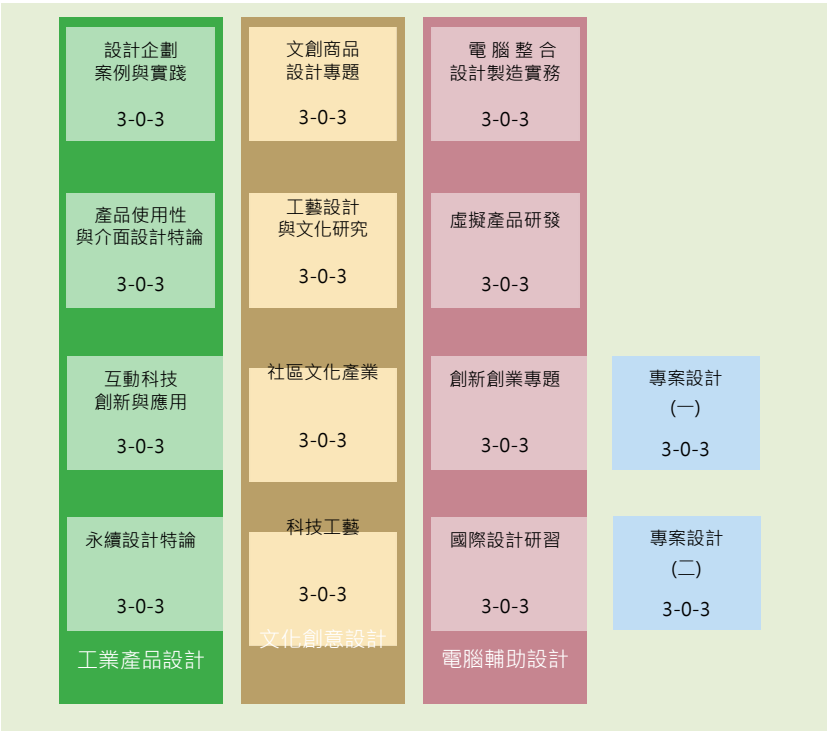
2-6-5

講授時數—設計實做時數—學分數

專業課程

選修課程 30學分

核心能力 關聯強度	1	2	3	4	5
	●	◎	◎	●	○



生涯進路

- | | | | |
|--------------|---------------|------------|--------------|
| 1. 產品設計 | 6. 產品企畫 | 12. 文化商品設計 | 18. 商品企畫與開發 |
| 2. 3D CAD繪圖 | 7. 商品設計 | 13. 文化資源調查 | 19. 市場調查與分析 |
| 3. 產品包裝設計 | 8. 廣告與行銷創意規劃 | 14. 流行趨勢分析 | 20. 平面視覺傳達設計 |
| 4. 產品結構/機構設計 | 9. 市場調查與分析 | 15. 工藝設計 | 21. 禮品/珠寶設計 |
| 5. 產品開發 | 10. 色彩計畫與趨勢分析 | 16. 商品包裝設計 | |
| | 11. 平面視覺傳達設計 | 17. 展示設計 | |