

朝陽科技大學工業設計系碩士班 112學年度課程學習引導地圖

工業設計系碩士班教育目標

培養具獨立執行設計創新研究與創作能力，整合文化創意、數位媒體科技、優質化設計等領域專業，有效掌控設計品質與策略管理，能負責協調溝通、促進團隊合作、尊重職業倫理與涵養人文關懷的高階專業設計人才。

工業設計核心能力

1. 具文化深度與國際視野之設計思考與組織能力
2. 跨領域的設計整合與協同作業能力
3. 展現人性、文化及風格的創意設計能力
4. 設計議題的研究、解析與處置能力
5. 創新及優質設計的策劃與執行能力

學年度	學期	校 定 必 修	專 業 必 修	專 業 共 同 選 修
第一學年	第一學期	0	4	9
	第二學期	0	7	9
	第一學期	0	2	9
	第二學期	0	2	6

第一學期	0	4	9
	0	7	9

第二學期	0	2	9
	0	2	6

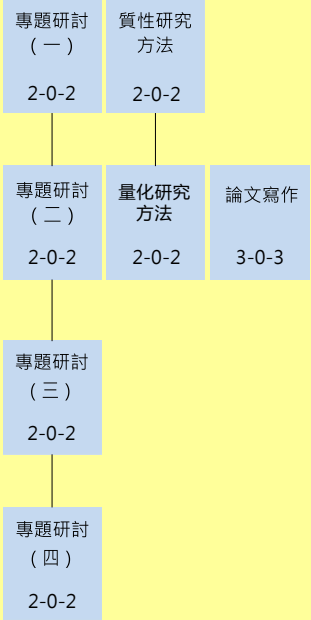
學分 加總	0	15	33
----------	---	----	----

核心課程

專業必修課程 15學分

核心能力
關聯強度

1 2 3 4 5
● ◎ ● ● ●



圖說1

專題設計 → 課程名稱

2-6-5 → 講授時數—設計實做時數—學分數

圖說2

● 強
◎ 中

○ 弱

專業課程

選修課程 33學分

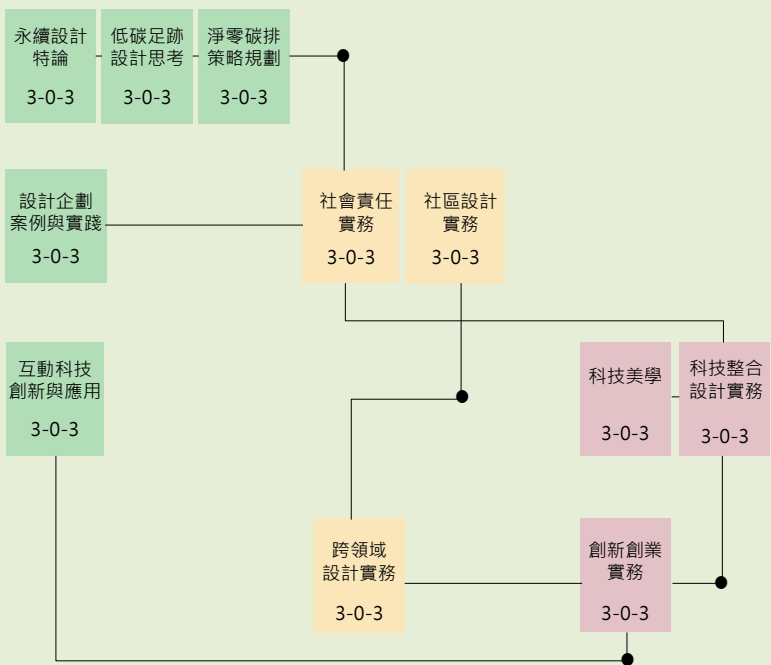
工業產品設計

文化創意設計

電腦輔助設計

核心能力
關聯強度

1 2 3 4 5
● ◎ ◎ ● ○



職涯進路

1. 產品設計
2. 3D CAD繪圖
3. 產品包裝設計
4. 產品結構/機構設計
5. 產品開發

6. 產品企畫
7. 商品設計
8. 廣告與行銷創意規劃
9. 市場調查與分析
10. 色彩計畫與趨勢分析
11. 平面視覺傳達設計

12. 文化商品設計
13. 文化資源調查
14. 流行趨勢分析
15. 工藝設計
16. 商品包裝設計
17. 展示設計

18. 商品企畫與開發
19. 市場調查與分析
20. 平面視覺傳達
21. 禮品/珠寶設計