

朝陽科技大學工業設計系碩士班 110學年度課程學習引導地圖

工業設計系碩士班教育目標

培養具獨立執行設計創新研究與創作能力，整合文化創意、數位媒體科技、優質化設計等領域專業，有效掌控設計品質與策略管理，能負責協調溝通、促進團隊合作、尊重職業倫理與涵養人文關懷的高階專業設計人才。

工業設計核心能力

- 1.具文化深度與國際視野之設計思考與組織能力
- 2.跨領域的設計整合與協同作業能力
- 3.展現人性、文化及風格的創意設計能力
- 4.設計議題的研究、解析與處置能力
- 5.創新及優質設計的策劃與執行能力

學年度	學期	校 定 必 修	專 業 必 修	專 業 共 同 選 修
第一學年	第一學期	0	4	9
	第二學期	0	7	9
	第一學期	0	2	12
	第二學期	0	2	12

第一學期	0	4	9
	0	7	9

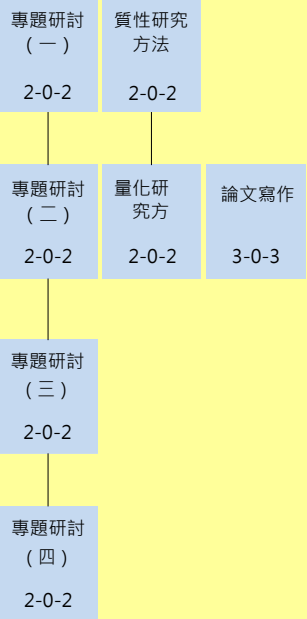
第二學期	0	2	12
	0	2	12

學分 加總	0	21	15
----------	---	----	----

核心課程

專業必修課程 15學分

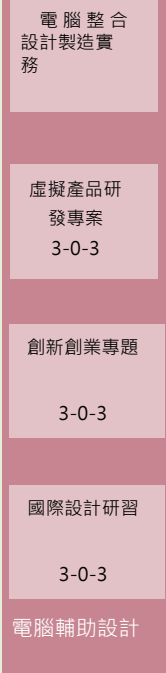
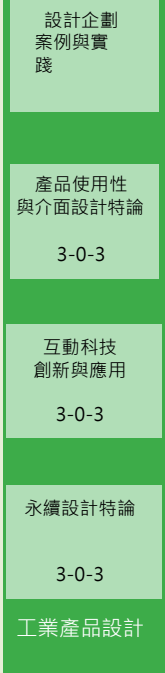
核心能力 關聯強度	1	2	3	4	5
	●	◎	●	●	●



專業課程

選修課程 36學分

核心能力 關聯強度	1	2	3	4	5
	●	◎	◎	●	○



職業進路

1.產品設計
2.3D CAD繪圖

3.產品包裝設計
4.產品結構/機構設計
5.產品開發

6.產品企畫
7.商品設計
8.廣告與行銷創意規劃

9.市場調查與分析
10.色彩計畫與趨勢分析
11.平面視覺傳達設計

12.文化商品設計
13.文化資源調查
14.流行趨勢分析

15.工藝設計
16.商品包裝設計
17.展示設計

18.商品企畫與開發
19.市場調查與分析
20.平面視覺傳

21.禮品/珠寶設計