

## 朝陽科技大學工業設計系四年制(日間部) 110學年度課程學習引

## 工業設計系教育目標

培養具專業職能、踏實務實與肯做尚學、敬業樂群及遵守倫理操守，對文化藝術及社會關懷與環境自然投注欣賞與謙卑態度，對社會及市場趨勢與科技技術進程投注終身學習，以及重視職業道德與職場倫理的工業設計人才。

## 工業設計核心能力

1. 市場需求體察與設計問題解決評估能力
2. 設計背景資料思辨分析與邏輯歸納能力
3. 數位科技與人文藝術創意創新設計能力
4. 材料特性與數位設計製造技術掌控能力
5. 溝通與協調及跨領域協同整合設計能力
6. 設計提案與執行及多媒體運用表達能力

		通識課程					核心專業課程					專業選修課程																																						
		校定必修/必選課程					專業必修課程					專業共同選修/院共同選修課程					工業產品設計課程模組					電腦輔助設計課程模組					文化創意設計課程模組																							
學年度	學期	校定必修	專業必修	專業選修	自由選修	核心能力 關聯強度	1	2	3	4	5	6	核心能力 關聯強度	1	2	3	4	5	6	核心能力 關聯強度	1	2	3	4	5	6	核心能力 關聯強度	1	2	3	4	5	6	核心能力 關聯強度	1	2	3	4	5	6										
第一學年	第一學期	9	12	0		●	●			●			●	●	●	●	◎	◎		◎	●	●	●	○	○		○	○	●	◎	○	●		●	●	●	●	●	◎											
	第二學期	5	12	4																																														
第二學年	第一學期	4	9	16																																														
	第二學期	4	8	18																																														
第三學年	第一學期	2	3	18																																														
	第二學期	0	5	13																																														
第四學年	第一學期	0	5	12																																														
	第二學期	0	4	17																																														
學分加總		28	58	32	10	圖說1 專題設計 → 課程名稱 2-6-5 → 講授時數—設計實做時數—學分數															圖說2 ● 強 ◎ 中 ○ 弱															職涯進路 1. 產品設計 2. 產品包裝設計 3. 產品開發 4. 產品企畫 5. 色彩計畫與趨勢分析 6. 商品設計 7. 廣告與行銷規劃 8. 市場調查與分析 9. 平面視覺傳達設計 10. 禮品/珠寶設計														