

朝陽科技大學工業設計系 106學年度課程學習引導地圖

工業設計系教育目標

培養具專業職能、踏實務實與肯做肯學、敬業樂群及遵守倫理操守、對文化藝術及社會關懷與環境自然投注欣賞與謙卑態度、對社會及市場趨勢與科技技術進程投注終身學習，以及重視職業道德與職場倫理的工業設計人才。

工業設計核心能力

1. 觀察記錄產品設計環境背景之辨證能力
2. 思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力
3. 產品設計之提案、說明、設計、執行與發表能力
4. 溝通協調與組織分工之跨領域協同整合能力
5. 市場需求之體察與評估能力
6. 材料特性與製造技術之掌控能力

學年度		學期	校定必修	專業必修	專業選修	自由選修
第一學年		第一學期	8	10	10	
		第二學期	6	10	10	
第二學年		第一學期	8	7	18	
		第二學期	4	7	18	
第三學年		第一學期	2	4	18	
		第二學期	2	4	18	
第四學年		第一學期	0	7	8	
		第二學期	0	5	6	

通識課程						
校定必修/必選課程 30學分						
核心能力 關聯強度	1	2	3	4	5	6
	●	●		●		

核心專業課程						
專業必修課程 54學分						
核心能力 關聯強度	1	2	3	4	5	6
	●	●	●	●	◎	◎

專業共同選修/院共同選修課程 至少應修18學分						
核心能力 關聯強度	1	2	3	4	5	6
	◎	●	●	●	○	○

工業產品設計課程模組						
核心能力 關聯強度	1	2	3	4	5	6
	●	◎	●	◎	●	●

電腦輔助設計課程模組						
核心能力 關聯強度	1	2	3	4	5	6
	○	○	●	◎	○	●

文化創意設計課程模組						
核心能力 關聯強度	1	2	3	4	5	6
	●	●	●	●	●	◎

中文鑑賞與應用 2-0-2	中文鑑賞與應用 2-0-2	大一英文 2-0-2	體育(體適能) 2-0-2	全民國防教育(一) 1-0-0	人文課群 2-0-2
		大二英文 2-0-2	體育(體適能) 2-0-2	全民國防教育(二) 1-0-0	人文課群 2-0-2
選項中文客群 2-0-2		大二英文 2-0-2	運動與健康 2-0-2		自然課群 2-0-2
		大二英文 2-0-2	運動與健康 2-0-2		社會課群 2-0-2
					涵養課群 2-0-2

基本設計(一) 2-2-3	設計素描(一) 0-3-1	設計圖學(一) 1-2-2	工廠實習 1-3-2	設計史 2-0-2
基本設計(二) 2-2-3	設計素描(二) 0-3-1	設計圖學(二) 1-2-2	模型製作 1-3-2	色彩學 2-0-2
產品設計(一) 2-2-3	設計程序與方法 2-0-2			
產品設計(二) 2-2-3	設計服務學習 2-0-2			
產品設計(三) 1-3-4				
專題設計(一) 4-0-4				
專題設計(二) 2-6-5	工業設計校外實習 2-0-2			
專題設計(三) 2-6-5				

創造性思考 2-0-2	文化創意產業 2-0-2	數位影像設計 2-0-2	產品美學 2-0-2	攝影 2-0-2
	設計美學 2-0-2	永續設計與規劃 2-0-2	設計創意 2-0-2	
創造力 2-0-2	人因設計 2-0-2	產品語意 2-0-2	設計表現技法(一) 1-2-2	
	材料與加工 2-0-2	網頁設計 1-2-2		
	設計技術講座 1-2-2	市場調查與行銷 2-0-2	電腦動畫 1-2-2	
跨領域設計 1-2-2	設計實務講座 1-2-2		作品集設計 1-2-2	
	智慧財產權概論 2-0-2	包裝設計 1-2-2		

產品攝影 1-2-2	產品色彩計畫 2-0-2	生活形態研究 2-0-2
	設計表現技法(二) 1-2-2	人機介面設計 2-0-2
	綠色產品設計 2-0-2	設計工學 2-0-2
	產品工程設計 2-0-2	產品企畫 2-0-2
	快速原型製作 1-2-2	
綠色創新與產品開發 2-0-2	電腦輔助工程製造 1-2-2	

視覺傳達設計 1-2-2	電腦輔助工業設計(一) 1-2-2	電腦輔助工業設計(二) 1-2-2	電腦輔助造型設計(一) 1-2-2	電腦輔助造型設計(二) 1-2-2	電腦輔助工藝設計(一) 1-2-2	電腦輔助工藝設計(二) 1-2-2
-----------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

繪本 1-2-2	工藝設計(一) 1-2-2	陶藝設計(一) 1-2-2	工藝設計(二) 1-2-2	陶藝設計(二) 1-2-2	文化創意設計 2-0-2	金屬加工設計(一) 1-2-2	玻璃藝術設計(一) 1-2-2	文化理論 2-0-2	金屬加工設計(二) 1-2-2	玻璃藝術設計(二) 1-2-2	文化資源調查 2-0-2
-------------	------------------	------------------	------------------	------------------	-----------------	--------------------	--------------------	---------------	--------------------	--------------------	-----------------

學分加總	30	54	44	4
------	----	----	----	---

圖說1

專題設計 —▶ 課程名稱

2-6-5 —▶ 講授時數—設計實做時數—學分數

圖說2

● 強

◎ 中

○ 弱

職涯進路

1. 產品設計

2. 產品包裝設計

3. 產品開發

4. 產品企畫

5. 色彩計畫與趨勢分析

6. 商品設計

7. 廣告與行銷規劃

8. 市場調查與分析

職涯進路

1. 產品設計

2. 3D CAD繪圖

3. 產品結構/機構設計

4. 產品開發

5. 平面視覺傳達設計

6. 展示設計

7. 商品企畫與開發

8. 市場調查與分析

9. 平面視覺傳達設計

10. 禮品/珠寶設計