

朝陽科技大學工業設計系碩士班 課程學習引導地圖

工業設計系碩士班教育目標

培養具獨立執行設計創新研究與創作能力，整合文化創意、數位媒體科技、優質化設計等領域專業，有效掌控設計品質與策略管理，能負責協調溝通、促進團隊合作、尊重職業倫理與涵養人文關懷的高階專業設計人才。

工業設計核心能力

- 1.具文化深度與國際視野之設計思考與組織能力
- 2.跨領域的設計整合與協同作業能力
- 3.展現人性、文化及風格的創意設計能力
- 4.設計議題的研究、解析與處置能力
- 5.創新及優質設計的策劃與執行能力

學年度	學期	校 定 必 修	專 業 必 修	專 業 共 同 選 修
-----	----	------------------	------------------	----------------------------

第一學年	第一學期	0	3	9
	第二學期	0	6	9

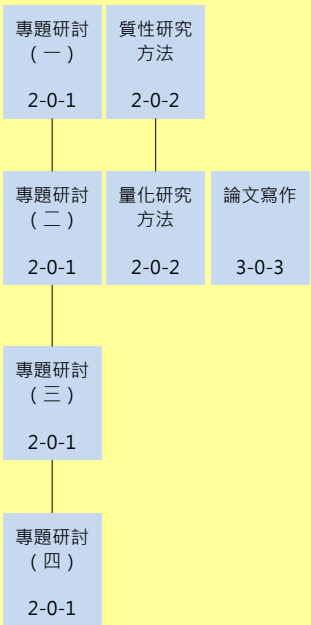
第二學年	第一學期	0	1	12
	第二學期	0	1	12

學分 加總	0	11	42
----------	---	----	----

核心課程

專業必修課程 11學分

核心能力 關聯強度	1	2	3	4	5
	●	◎	●	●	●



專業課程

選修課程 30學分

核心能力 關聯強度	1	2	3	4	5
	●	◎	◎	●	○



圖說1

專題設計 → 課程名稱

2-6-5 → 講授時數—設計實做時數—學分數

圖說2

● 強

◎ 中

○ 弱

職涯進路

- | | | | |
|-------------|--------------|-----------|-------------|
| 1.產品設計 | 6.產品企畫 | 12.文化商品設計 | 18.商品企畫與開發 |
| 2.3D CAD繪圖 | 7.商品設計 | 13.文化資源調查 | 19.市場調查與分析 |
| 3.產品包裝設計 | 8.廣告與行銷創意規劃 | 14.流行趨勢分析 | 20.平面視覺傳達設計 |
| 4.產品結構/機構設計 | 9.市場調查與分析 | 15.工藝設計 | 21.禮品/珠寶設計 |
| 5.產品開發 | 10.色彩計畫與趨勢分析 | 16.商品包裝設計 | |
| | 11.平面視覺傳達設計 | 17.展示設計 | |